



# LENGUA Y LITERATURA LENGUAJE Y PENSAMIENTO CRÍTICO

ÁREA CURRICULAR DE COMUNICACIÓN  
BACHILLERATO EN CIENCIAS Y HUMANIDADES

Licda. María Raimunda Orellana de Bú  
Abog. Heriberto Bú Mendoza



# LENGUA Y LITERATURA LENGUAJE Y PENSAMIENTO CRÍTICO

ÁREA CURRICULAR DE COMUNICACIÓN  
BACHILLERATO EN CIENCIAS Y HUMANIDADES

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de los titulares de Copyright.

DERECHOS RESERVADOS, COPYRIGHT 2015,  
EDITORIAL Y LIBRERÍA CULTURA



**Fomentando la Excelencia Educativa.**



1a. y 2a. Calle, 8 Ave., S.O. Bo. Guamilito  
San Pedro Sula, Honduras, C. A.  
Tel.: (504) 2550-5750, Telefax: (504) 2550-5746  
E-mail: [servicioalcliente@libreriaculturahn.com](mailto:servicioalcliente@libreriaculturahn.com)  
Página web: [www.libreriaculturahn.com](http://www.libreriaculturahn.com)

**Impreso en:**



2a. Calle, 8 y 7 Ave., S.O. Bo. Guamilito  
San Pedro Sula, Honduras, C. A.  
Tel.: (504) 2516-1391, 2516-0729  
E-mail: [ventas@asroca.com](mailto:ventas@asroca.com)

Licda. María Raimunda Orellana de Bú  
Abog. Heriberto Bú Mendoza  
Lengua y Literatura  
Lenguaje y Pensamiento Crítico  
Segundo de Bachillerato en Ciencias y Humanidades  
Segundo Bachillerato Técnico Profesional  
San Pedro Sula, Librería Cultura 2015  
ISBN: 978-99926-31-93-5

## **Autores**

Lic. María Raimunda Orellana de Bú  
Abog. Heriberto Bú Mendoza

## **Asistencia editorial**

Lic. Elvis Mena

## **Corrección de estilo**

Lic. Elvis Sánchez Mena  
Gustavo Adolfo Lagos

## **Edición digital**

Bayron Godoy  
Gustavo Adolfo Lagos

## **Diseño de portada**

Bayron Godoy

## **Diseño de interiores**

Gustavo Adolfo Lagos

## **Diagramación**

Bayron Godoy  
Gustavo Adolfo Lagos

## **Iconografía**

Manuel Antonio Solís  
Henry Fernando Dacosta

## **Ilustración**

Antoni Enamorado  
Karen Xiomara Motiño

# Prólogo

**Lengua y Literatura, Lenguaje y Pensamiento Crítico** nace con la intención de ayudar a redactar; de ampliar los procedimientos de generación y precisión de ideas, de documentación y planificación; de seleccionar los elementos de unión adecuados; de relacionar de forma convincente el contenido del tema con la expresión, el registro y el estado elegidos según la situación comunicativa y la tipología del texto, y de aprender a aplicar las técnicas de revisión y corrección para lograr la redacción y la disposición exigidas en cualquier presentación escrita.

En una sociedad informacional, donde cada día accedemos a cientos de datos, es indispensable contar con las herramientas para poder discernir lo correcto y lo incorrecto. La manipulación de la información está presente hoy como antes y la posibilidad de control de las sociedades no desapareció en las edades que consideramos oscuras. La mercadotecnia, la política constante de esta realidad y, aunque proclamamos constantemente el reino de la razón por encima de la fe y la ignorancia, nos encontramos sumergidos en el mundo el dato fácil, concreto, sin relación y dado por el consenso de la sociedad virtual que rechaza, de antemano, la capacidad crítica y constructiva propias del entendimiento humano.

Lengua y Literatura –, Lenguaje y Pensamiento Crítico nos permite explicar las razones que determinan, justifican y avalan el pensamiento defendido, al tiempo que se refutan las posibles objeciones. En esta parte tratamos de justificar las afirmaciones establecidas explicando la necesidad y las ventajas que tiene la educación para que los ciudadanos evolucionen cívica, moral, cultural, científica, profesional e ideológicamente. Así podríamos centrar el pensamiento crítico y argumentos en posibles respuestas a una pregunta ¿Es imprescindible y necesaria la educación en las sociedades modernas o contemporáneas? Parece que no hay duda, porque la evolución de los individuos y la transformación de las sociedades están relacionados con la cultura, el pensamiento, el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

En los espacios curriculares de nuestra área de estudio las actividades cooperativas favorecen el desarrollo de ciertas actitudes y valores como la solidaridad, la tolerancia, la paciencia y la perseverancia, etc. Los alumnos(as) se ayudan a aprender, comparten ideas y recursos, planifican el estudio. El profesor(a) realiza un papel de mediador y hace que los alumnos(as) participen en su proceso de aprendizaje, mediante el método constructivista – aprender – haciendo.

Por consiguiente, si se respeta la naturaleza del ser humano, el aprendizaje de los contenidos no puede darse alejado de la formación ética de las y los educandos; por tanto, nuestra propuesta es desarrollar competencias de comprensión lectora, en la investigación documental de un tema; aplicar estrategias para la producción de textos con las diferentes estructuras esquemáticas de acuerdo a diversos propósitos; interpretar y diseñar representaciones iconográficas para la comunicación y sobre todo para desarrollar el pensamiento crítico que nos permite reflexionar sobre nuestro contexto y quehacer educativo, cultural, social, político e histórico.

**Los autores.**



# ÍNDICE

## PRIMER SEMESTRE

### UNIDAD I

#### Fundamentos de la comunicación en las instituciones educativas, las actividades personales y académicas.

Comunicación y lenguaje	8
Mensajes verbales relacionados con el ambiente educativo. El proceso de la comunicación	10
Elementos de la comprensión auditiva	16
Nivel morfosintáctico del habla	17
La comunicación: elemento clave para el desarrollo personal y social	18
Géneros periodísticos	24
La encuesta	29

### UNIDAD II

#### Textos escritos con base en los modos de organización del discurso.

Tipología textual y su clasificación: textos narrativos, argumentativos y expositivos	60
Texto narrativo. La estructura del texto narrativo	63
Constituyentes básicos de un texto escrito. Unidad temática. Propiedades del texto: adecuación, coherencia y cohesión	75
Disposición de las ideas. Temporalidad. Unidad de acción. Transformación	76

### UNIDAD III

#### Actividades creativas para la comprensión lectora de textos escritos.

Fases de la comprensión lectora en diferentes tipos de textos	106
Lectura comprensiva usando diferentes técnicas de estudio: el subrayado. Niveles estructurados del texto	116
La enciclopedia	145
Nivel léxico. Significado de palabras y su relación con el contexto. Metaplasmos por adición o supresión de sonidos. Eufemismos. Redes contextuales, funcionales y sociales	150

### UNIDAD IV

#### Interpretación de mensajes emitidos.

Técnicas para seleccionar el canal óptimo de comunicación oral	160
La conversación y sus características	163
Frases hechas: locuciones, refranes, muletillas textuales	173
Formación de las palabras: composición, derivación, parasíntesis	180
Don Quijote de la Mancha	190
La lírica: el soneto	207

## SEGUNDO SEMESTRE

### UNIDAD 1

#### El fenómeno lingüístico y su repercusión social.

Tipos de lectura	217
Técnica para la comprensión de textos	223
Ortografía y léxico. Sinónimos y antónimos. Grafías de las letras (b, v, c, s, x, z)	225
Sinónimos y antónimos	227

### UNIDAD II

#### La obra de arte literaria, características y elementos.

Lectura analítica de obras literarias	240
Tipología de textos. Estilo romántico y modernista. Género, épico, lírico	252
Características del romanticismo en Honduras	255
Género épico. La poesía épica. Etimología. Argumento de "La Ilíada". Clases de obras épicas. Estructura de la obra "La Odisea". Características del héroe mítico en "La Odisea". Cualidades de héroe actual	272
Polisemia. La palabra precisa de las grafías de las letras ("g", "j", "ll", "y")	279

### UNIDAD III

#### Discurso científico, elementos, características y consecuencias.

Discurso científico, elementos, características y consecuencias	286
Características del lenguaje científico	287
Ficha crítica. Tipos de crítica	290
La prensa escrita en Honduras. Propaganda política (fondo trasfondo) y su influencia en la sociedad. Características de la propaganda política	293

### UNIDAD IV

#### Análisis de obras científicas y literarias en el lenguaje español.

Lecturas críticas de obras científicas y literarias. Profundizar en la tesis del autor. Visión del autor. Evaluar los argumentos. Relación y lectura de pensamiento crítico	306
Texto científico: la tesis, la tesina y el trabajo de investigación	310
La ficha bibliográfica. La ficha de contenido	312
Lengua técnico. Lenguaje científico. Lenguaje figurado	317

# Conociendo mi libro

## Expectativas de logro

Con esto se pretende lograr que los educandos adquieran y desarrollen al máximo la capacidad de lenguaje y comunicación a través de las unidades en que se divide el campo del conocimiento de Español II.

### EXPECTATIVAS DE LOGRO

## Explorando saberes previos



Ayudan a los y las educandos a recordar las experiencias adquiridas y traer todo lo que han aprendido al campo del saber hacer. Los saberes previos implican un aprendizaje relevante, más aún cuando las y los estudiantes sienten que le es útil y pueden aplicar todo lo aprendido. Este proceso implica efectuar diferentes actividades que estimulan sus destrezas de pensamiento (hacer comparaciones, resolver problemas, buscar causas y efectos) que permitan relacionar lo ya conocido con la nueva información, interactuar con los demás, aprender de ellos y especialmente, descubrir el sentido de lo que se aprende para aplicarlo en su contexto social.

## Construcción de conocimientos



El nuevo paradigma establece que la educación puede y debe ayudar a las personas a resolver mejor sus necesidades y problemas cotidianos. El reto al impulsar procesos educativos relevantes, es el de permitir a las y los estudiantes encontrar el “para qué de su aprendizaje” y establecer condiciones para lograrlo. Permite a las y los educandos poner en juego no sólo los saberes aprendidos de manera específica en este campo del conocimiento, sino que se encamine al empleo multidisciplinario de otros saberes de su plan de estudios.

## Taller de aplicaciones




En el nuevo paradigma son los sujetos que aprenden, quiénes asumen el protagonismo del aprendizaje. Los talleres de aplicación y la verificación de conocimientos permiten al alumno(a) ser un sujeto activo que experimenta, opina, juega, piensa, y sobre todo establece comunicación con sus compañeros(as). De acuerdo con esta nueva visión, el papel del docente es el de mediar, facilitar, orientar, comunicar y administrar los procesos educativos.

## Verificando lo aprendido



Le permite a los educandos privilegiar la actividad, es decir:

- Damos prioridad al trabajo y esfuerzo del estudiante, ya que son los principales medios para aprender.
- Las actividades también le permiten a las y los estudiantes adquirir actitudes y apropiarse de técnicas eficaces de trabajo (aprender a aprender).



Fundamentos de la comunicación  
en las instituciones educativas,  
las actividades personales y  
académicas

1

Textos escritos con base en los  
modos de organización del  
discurso

2

Actividades creativas para la  
comprensión lectora de textos  
escritos

3

Interpretación de mensajes  
emitidos.

4

# LENGUA Y LITERATURA

## PRIMER SEMESTRE



# UNIDAD

# 1

## Fundamentos de la comunicación en las instituciones educativas, las actividades personales y académicas

### Competencias de la unidad

- \* Analizar los fundamentos de la comunicación personal y académica en el ámbito educativo.
- \* Practicar normas sociales de intercambio respetando la opinión de los demás para acordar y consultar ideas.
- \* Compartir mensajes orales que contribuyan a la eficiencia en el espacio educativo y social.
- \* Fundamentar opiniones acerca de temas socioculturales a través del desarrollo de técnicas grupales (debates, mesa redonda, panel, etc.)
- \* Interpretar una variedad de palabras en emisión y recepción de textos orales y escritos.



## Comunicación y lenguaje

## EXPECTATIVAS DE LOGRO

- 1-Analizar la importancia de una comunicación efectiva en el ámbito de una convivencia educativa.
- 2- Desarrollar estrategias de distintas técnicas comunicativas en contextos discursivos formales e informales.

## Explorando saberes previos

## Lectura

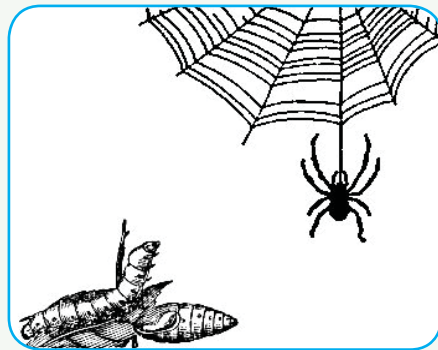
Lea la fábula y responda lo que se le pide a continuación.

## El gusano de seda y la araña

Trabajando un gusano su capullo,  
la araña, que tejía a toda prisa,  
de esta suerte le habló con falsa risa  
muy propia de su orgullo:

¿Qué dice de mi tela el señor gusano?.  
Esta mañana la empecé muy temprano,  
y ya estará acabada al mediodía.

Mire qué sutil es, mire qué bella....  
el gusano con sorna respondía:  
usted tiene razón: así sale ella.



## Moraleja:

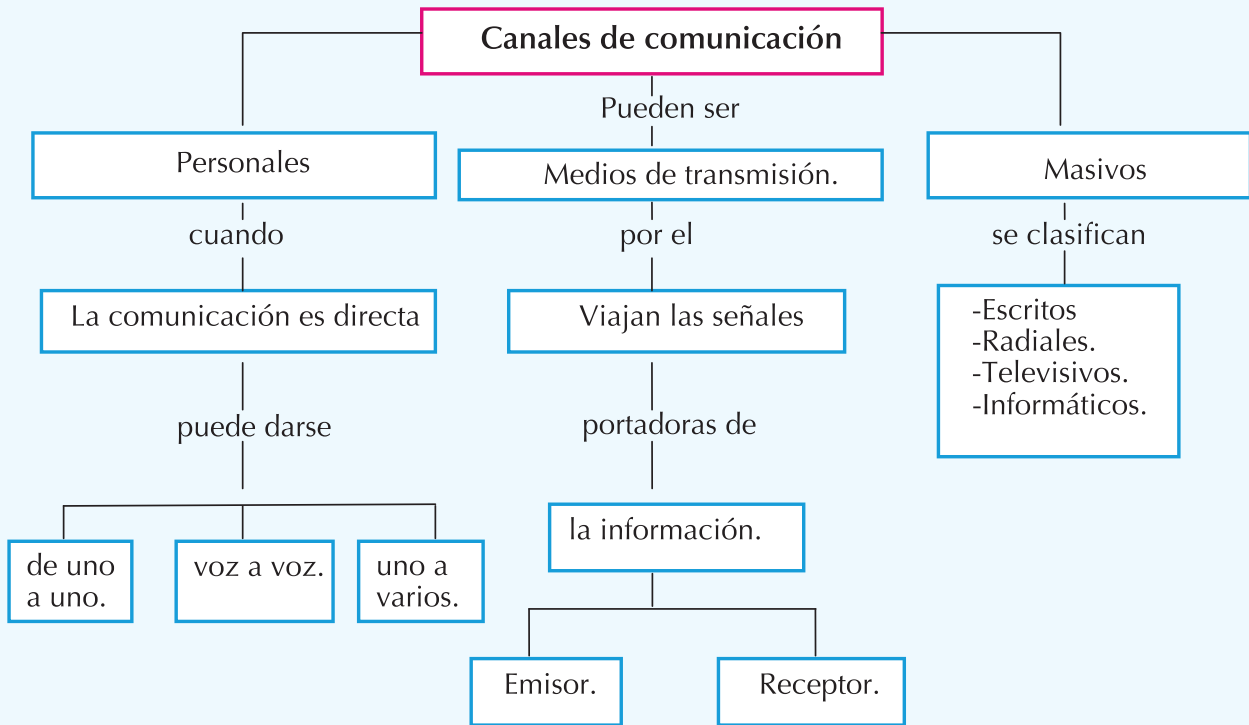
Consideremos la calidad de la obra y no el tiempo que se ha tardado en hacerla.  
Tomás Iriarte

- ¿Quién es el emisor?
- ¿Quién es el receptor?
- ¿Qué tipo de canal fue utilizado?
- ¿Cuál es el mensaje enviado?
- ¿Qué tipo de contexto se utilizó en el proceso de la comunicación?

Construcción de conocimientos



Selección del canal óptimo de comunicación. Técnicas para seleccionar el canal óptimo según los intereses



Los **canales de comunicación** son los medios de transmisión por el que viajan las señales portadoras de la **información emisor y receptor**. Es frecuente referenciarlo también como canal de datos.

Los canales pueden ser personales o masivos: los canales personales son aquellos en donde la comunicación es directa. Voz a voz. Puede darse de **uno a uno** o de **uno a varios**. Los canales masivos pueden ser: **escrito, radial, televisivo e informático**.

**Técnicas para seleccionar el canal óptimo según los intereses**

Existen varios métodos para mejorar y hacer más eficiente la comunicación, entre éstos tenemos:

- Escuchar todo lo que la otra persona comunique.
- No emitir juicios sobre el mensaje a partir de prejuicios o estado emocional.
- Escuchar todos los puntos de vista de quien intervengan en una conversación.
- Planificar la forma como se va a comunicar algo.
- No expresar una opinión si no se está seguro de lo que se está diciendo.

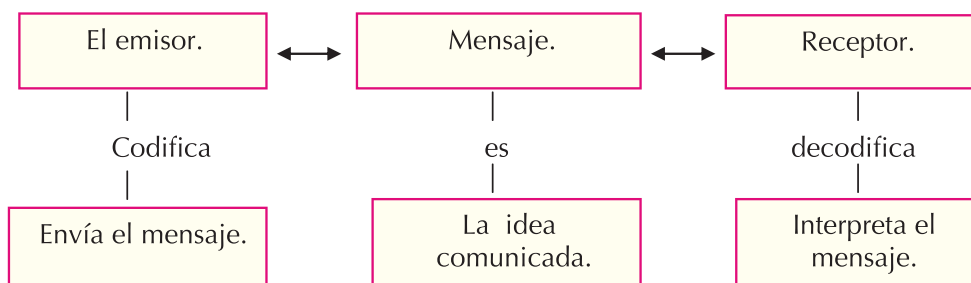


- Verificar el efecto que la comunicación puede producir en el receptor.
- Tratar de ser lo más objetivo posible cuando se exprese una opinión.
- No exagerar los sentimientos para tratar de convencer a otra persona.
- Considerar siempre los sentimientos ajenos.
- No descalificar una opinión sin antes oír todos los argumentos.



## Mensajes verbales relacionados con el ambiente educativo

### El proceso de la comunicación



En el proceso de la comunicación intervienen tres elementos fundamentales:

1. **Emisor**, quien genera y da forma al mensaje.
2. **Mensaje**, o idea comunicada, que capta e interpreta el receptor.
3. **Receptor**, quien al recibir el mensaje le da significado y posible respuesta.

Más detalladamente decimos que:

1. El **emisor** tiene una idea o conjunto de experiencias que desea comunicar; es preciso que las transforme en **signos** (palabras, luces, impulsos eléctricos, gestos, colores...), para integrar con ellos un **mensaje**.

**Código:** conjunto de signos creados por el hombre para comunicarse. Su significación es aceptada y usada por un grupo o comunidad.

2. Una vez conformado el **mensaje**, éste será "enviado" a través de algún medio físico o canal (papel, aire, cable telefónico...) para que llegue al **receptor**.
3. El **receptor** recibe el mensaje, lo interpreta dándole sentido a cada signo, y la comunicación se efectúa.

Ahora bien, ¿cómo es posible que el mensaje que transmite el emisor, el **receptor** lo pueda interpretar correctamente?

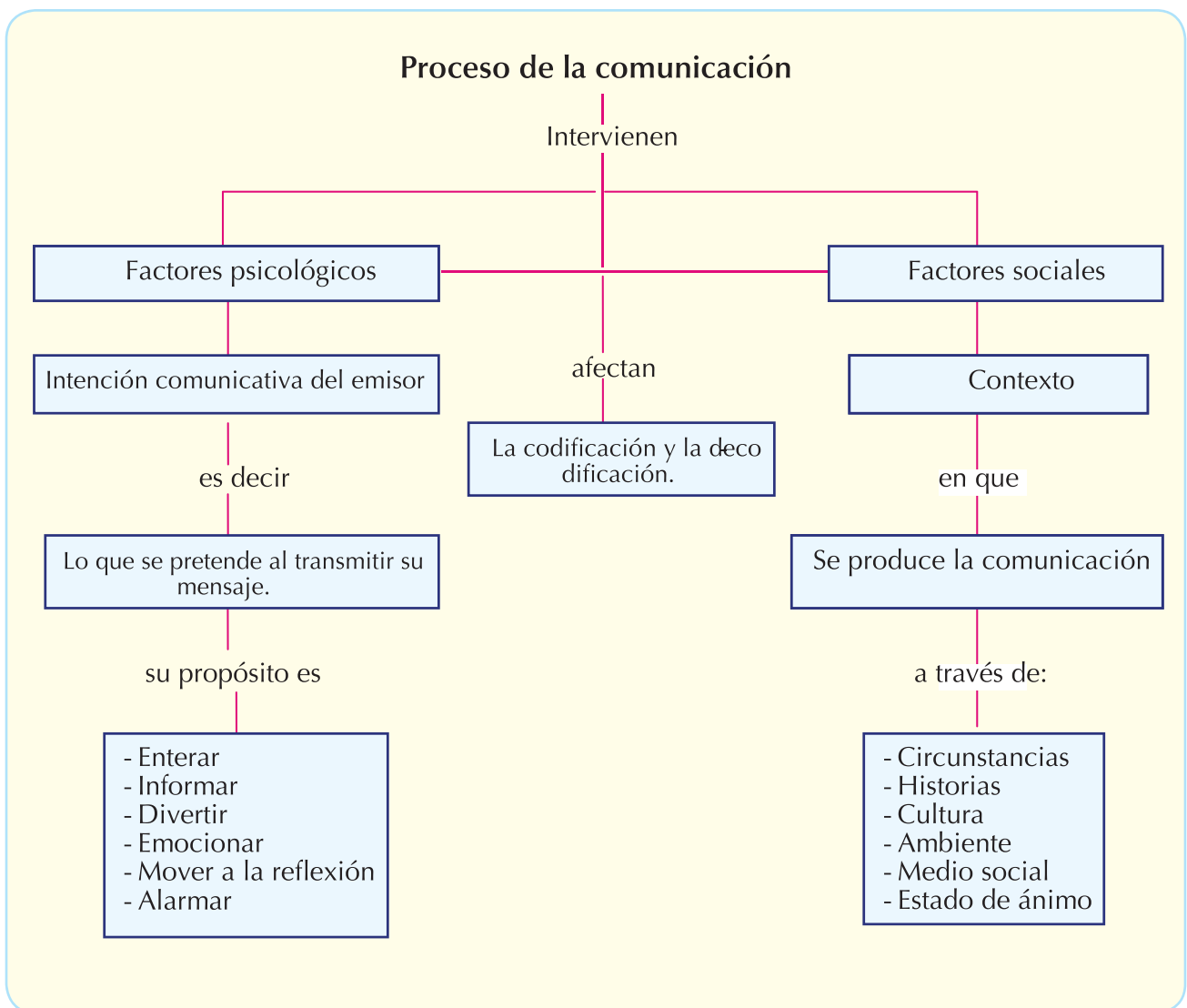
Porque ambos manejan el mismo **código**; es decir, los signos mediante los cuales se transmite el mensaje tienen la misma significación para ambos.

A la **transformación** del mensaje en determinados **signos** hecha por el emisor, y a la **interpretación** de los mismos llevada a cabo por el receptor, se les llama **codificación** y **decodificación**, respectivamente.

Y ¿dónde se origina la significación de los signos? ¿Cómo es que son aceptados y usados por una comunidad teniendo un mismo significado para todos?

El significado de los signos no es algo que se medita o se decide en una oficina o en un salón de clases. Surge de la experiencia comunitaria, de convenios espontáneos y, muy especialmente, de la costumbre y la idiosincrasia, es decir, el temperamento de los pueblos.

En el proceso de la comunicación intervienen, además de elementos lingüísticos, factores psicológicos y sociales importantes capaces de dar sentido especial y distinto a un mismo mensaje. Ellos son la intención comunicativa del emisor; es decir, lo que éste pretende al transmitir su mensaje, y, desde luego, el contexto en que se produce la comunicación. Ambos factores, aunque no son lingüísticos, afectan por igual tanto la codificación como la decodificación del mensaje.



El impacto de la intención comunicativa del emisor y del contexto en que se produce el mensaje afecta también al receptor, quien al decodificar la información debe considerar las condiciones materiales, sociales y psicológicas en que ésta se produce, para su interpretación y respuesta.

## Percepción.

Proceso por el cual una persona tiene conocimiento del mundo exterior a partir de las impresiones que le comunican los sentidos: la percepción de un olor.

La **comunicación verbal** se refiere a aquella parte del proceso de la comunicación que se da por medio del **mensaje verbal**, ya sea oral o escrito, en realidad lo que se desea transmitir son “**significados**” y no solamente palabras, razón por la cual intervienen la “**percepción**” e “**interpretación**” personal. En la conducta verbal se utiliza el “**símbolo**” el cual tiene múltiples significados o interpretaciones, el significado de un mensaje o palabra puede ser “**denotativo**” o “**connotativo**”. Es denotativo cuando se refiere a la definición que se le da en un diccionario a una palabra y **connotativo** cuando se refiere al significado personal o privado de las personas que la usan o la escuchan la cual refleja sus pensamientos y sentimientos, cabe aclarar que los significados connotativos son los que causan. por ejemplo:

La primavera y flor de la literatura hispanoamericana aborda los mejores escritores (**Lenguaje connotativo**).

En la primavera hay flores de distintos colores (**Lenguaje denotativo**).

La **comunicación verbal** puede realizarse de dos formas:

La **comunicación oral**, a través de signos orales y palabras habladas de forma gestual.

La **comunicación escrita**, es por medio de papel o mensajes.

Pero normalmente se identifica la comunicación verbal con la comunicación oral, de la cual existen múltiples formas.

En términos generales, comunicación es el proceso de trasmisión y recepción de ideas, información y mensajes. También es cualquier tipo de comunicación que requiera articular palabras de forma que la otra persona entienda de lo que se está hablando o comunicando.

## Taller de aplicaciones



1. Elabore un mapa conceptual con los elementos que intervienen en los canales de la comunicación.
2. Enliste los factores que intervienen en la intención comunicativa del emisor.
3. Enliste algunos aspectos que influyen durante el contexto en que se produce la comunicación.
4. Reunidos en equipos deben hacer lo siguiente:
  - Transmitir un mensaje (elijan su contenido: político, religioso, social, cultural o educativo, y el canal). Su intención será persuadir al receptor (individuo o grupo) y motivarlo a la acción.
  - Inventen el mensaje y codifíquelo, empleando, además el código lingüístico usando al menos otro tipo de lenguaje.

- Definan el contexto.
- Expliquen cómo será decodificado el mensaje y cuál será la posible respuesta del receptor.

Presenten su ejercicio ante el grupo. Tiempo máximo para la presentación de cada equipo cinco minutos.

5. ¿Cuántos tipos de lenguajes o sistemas de comunicación humana conoce? Identifique los siguientes símbolos y establezca su función. Fíjese en el ejemplo:



### Verificando lo aprendido



1. Responda lo que se le pide a continuación:

- ¿Cómo se le llama a la transformación del mensaje en determinados signos hecha por el emisor, y a la interpretación de los mismos efectuada por el receptor.
- ¿Dónde se origina la significación de los signos? ¿Cómo es que son aceptados y usados por una comunidad teniendo un mismo significado para todos?
- Explique cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación.

2. Escriba en la línea en blanco la letra que hace correcta cada proposición.

\_\_\_ En la realidad lo que se desea transmitir son:

- Objetos.
- Significados o símbolos.
- Contextos.
- Canales.

\_\_\_ El significado de un mensaje puede ser:

- Indicio.
- Denotativo y connotativo.
- Irreal.
- Ninguno es correcto.

\_\_\_ Es un ejemplo de significado connotativo:

- Mi esencia está en la música.
- La música me gusta.
- La música suena bien.
- Ninguna es correcta.

Explorando saberes previos



1. ¿Cuál es la diferencia entre escuchar y oír?
2. ¿Por qué la comunicación es un elemento clave para el desarrollo personal y social?
3. ¿Por qué algunas veces nos sentimos desinformados?
4. ¿Cómo nos sentimos cuando nos presentan hechos distorsionados, cambiando los responsables o añadiendo circunstancias agravantes o atenuantes según los intereses o las intenciones ocultas de quienes nos informan?

Lectura

**Del buen suceso que el valeroso Don Quijote tuvo en la espantable y jamás imaginada aventura de los molinos de viento, con otros sucesos dignos de felice recordación. Capítulo octavo (fragmento)**



*“En esto descubrieron treinta o cuarenta molinos de viento que hay en aquel campo, y así como Don Quijote los vió, dijo a su escudero: la ventura va guiando nuestras cosas mejor de lo que acertáramos a desear; porque ves allí, amigo Sancho Panza, donde se descubren treinta o poco más desaforados gigantes con quien pienso hacer batalla, y quitarles a todos las vidas, con cuyos despojos comenzaremos a enriquecer: que esta es buena guerra, y es gran servicio de Dios quitar tan mala simiente de sobre la faz de la tierra. ¿Qué gigantes? dijo Sancho Panza.*

*Aquellos que allí ves, respondió su amo, de los brazos largos, que los suelen tener algunos de casi dos leguas. Mire vuestra merced, respondió Sancho, que aquellos que allí se parecen no son gigantes, sino molinos de viento, y lo que en ellos parecen brazos son las aspas, que volteadas del viento hacen andar la piedra del molino. Bien parece, respondió Don Quijote, que no estás cursado en esto de las aventuras; ellos son gigantes, y si tienes miedo quítate de ahí, y ponte en oración en el espacio que yo voy a entrar con ellos en fiera y desigual batalla. Y diciendo esto, dio de espuelas a su caballo Rocinante, sin atender a las voces que su escudero Sancho le daba, advirtiéndole que sin duda alguna eran molinos de viento, y no gigantes aquellos que iba a acometer. Pero él iba tan puesto en que eran gigantes, que ni oía las voces de su escudero Sancho, ni echaba de ver, aunque estaba ya bien cerca, lo que eran; antes iba diciendo en voces altas: non fuyades, cobardes y viles criaturas, que un solo caballero es el que os acomete. Levantóse en esto un poco de viento y las grandes aspas comenzaron a moverse, lo cual visto por Don Quijote, dijo: pues aunque mováis más brazos que los del gigante Briareo, me lo habéis de pagar.*

*Y en diciendo esto, y encomendándose de todo corazón a su señora Dulcinea, pidiéndole que en tal trance le socorriese, bien cubierto de su rodela, con la lanza en ristre, arremetió a todo el galope de Rocinante, y embistió con el primer molino que estaba delante; y dándole una lanzada en el aspa, la volvió el viento con tanta furia, que hizo la lanza pedazos, llevándose tras sí al caballo y al caballero, que fue rodando muy maltrecho por el campo. Acudió Sancho Panza a socorrerle a todo el correr de su asno, y cuando llegó, halló que no se podía menear, tal fue el golpe que dio con él Rocinante. ¡Válame Dios! dijo Sancho; ¿no le dije yo a vuestra merced que mirase bien lo que hacía, que no eran sino molinos de viento, y no los podía ignorar sino quien llevase otros tales en la cabeza? Calla, amigo Sancho, respondió Don Quijote, que las cosas de la guerra, más que otras,*

*están sujetas a continua mudanza, cuanto más que yo pienso, y es así verdad, que aquel sabio Frestón, que me robó el aposento y los libros, ha vuelto estos gigantes en molinos por quitarme la gloria de su vencimiento: tal es la enemistad que me tiene; mas al cabo al cabo han de poder poco sus malas artes contra la voluntad de mi espada.*

*Dios lo haga como puede, respondió Sancho Panza. Y ayudándole a levantar, tornó a subir sobre Rocinante, que medio despaldado estaba; y hablando en la pasada aventura, siguieron el camino del puerto Lápice, porque allí decía Don Quijote que no era posible dejar de hallarse muchas y diversas aventuras, por ser lugar muy pasajero; sino que iba muy pesaroso por haberle faltado la lanza y diciéndoselo a su escudero, dijo: yo me acuerdo haber leído que un caballero español, llamado Diego Pérez de Vargas, habiéndosele en una batalla roto la espada, desgajó de una encina un pesado ramo o tronco, y con él hizo tales cosas aquel día, y machacó tantos moros, que le quedó por sobrenombre Machuca, y así él, como sus descendientes, se llamaron desde aquel día en adelante Vargas y Machuca. Hete dicho esto, porque de la primera encina o roble que se me depare, pienso desgajar otro tronco tal y bueno como aquel, que me imagino y pienso hacer con él tales hazañas, que tú te tengas por bien afortunado de haber merecido venir a verlas, y aser testigo de cosas que apenas podrán ser creídas.*

*A la mano de Dios, dijo Sancho, yo lo creo todo así como vuestra merced lo dice; pero enderécese un poco, que parece que va de medio lado, y debe de ser del molimiento de la caída. Así es la verdad, respondió Don Quijote; y si no me quejo del dolor, es porque no es dado a los caballeros andantes quejarse de herida alguna, aunque se le salgan las tripas por ella. Si eso es así, no tengo yo que replicar, respondió Sancho; pero sabe Dios si yo me holgara que vuestra merced se quejara cuando alguna cosa le doliera. De mí sé decir, que me he de quejar del más pequeño dolor que tenga, si ya no se entiende también con los escuderos de los caballeros andantes eso del no quejarse.*

*No se dejó de reír Don Quijote de la simplicidad de su escudero; y así le declaró que podía muy bien quejarse, cómo y cuando quisiese, sin gana o con ella, que hasta entonces no había leído cosa en contrario en la orden de caballería. Dijole Sancho que mirase que era hora de comer. Respondióle su amo que por entonces no le hacía menester; que comiese él cuando se le antojase. Con esta licencia se acomodó Sancho lo mejor que pudo sobre su jumento, y sacando de las alforjas lo que en ellas había puesto, iba caminando y comiendo detrás de su amo muy despacio, y de cuando en cuando empinaba la bota con tanto gusto, que le pudiera envidiar el más regalado bodegonero de Málaga. Y en tanto que él iba de aquella manera menudeando tragos, no se le acordaba de ninguna promesa que su amo le hubiese hecho, ni tenía por ningún trabajo, sino por mucho descanso, andar buscando las aventuras por peligrosas que fuesen.*

*En resolución, aquella noche la pasaron entre unos árboles, y del uno de ellos desgajó Don Quijote un ramo seco, que casi le podía servir de lanza, y puso en él el hierro que quitó de la que se le había quebrado. Toda aquella noche no durmió Don Quijote, pensando en su señora Dulcinea, por acomodarse a lo que había leído en sus libros, cuando los caballeros pasaban sin dormir muchas noches en las florestas y despoblados, entretenidos en las memorias de sus señoras.*

*No la pasó así Sancho Panza, que como tenía el estómago lleno, y no de agua de chicoria, de un sueño se la llevó toda, y no fueran parte para despertarle, si su amo no le llamara, los rayos del sol que le daban en el rostro, ni el canto de las aves, que muchas y muy regocijadamente la venida del nuevo día saludaban. Al levantarse dio un tiento a la bota, y hallóla algo más flaca que la noche antes, y afligiósele el corazón por parecerle que no llevaban camino de remediar tan presto su falta. No quiso desayunarse Don Quijote porque como está dicho, dio en sustentarse de sabrosas memorias..”.*

## Construcción de conocimientos



## Elementos de la comprensión auditiva

La comprensión auditiva se puede ejercitar a través de varios procedimientos. Ejemplo de uno de esos procedimientos a emplear en nuestro espacio curricular de español:

El profesor/a explicará brevemente el argumento de El Quijote (puede ser otra pieza literaria a criterio del maestro o de los estudiantes) o al menos insistirá en el carácter valiente, aventurero e idealista de don Quijote, y los rasgos materialistas y de cobardía de Sancho Panza. También aludirá a algunos nombres que aparecerán en las actividades, como el de Dulcinea del Toboso (la enamorada de don Quijote, nacida en el pueblo de El Toboso). Se les explicará a los estudiantes la mecánica de la actividad, que es la siguiente:

- Los estudiantes escucharán la lectura dos veces. Se les pedirá a continuación que escriban un pequeño resumen de lo que han oído.
- Para verificar la comprensión auditiva, se les entregará el texto, que contiene la transcripción del audio.
- Ratificada la comprensión del texto (oral y escrito) se les pedirá que incorporen (con sus propias palabras) nuevas ideas al resumen (suele resultar motivador pedirles que añadan un cierto número de palabras: quince o veinte).
- Finalmente, se les pedirá que escriban ideas sobre qué sucederá a continuación.

Para ello se les recuerda que pueden usar estructuras con futuro o con subjuntivo:

- Seguramente habrá una batalla...
- Yo creo que Sancho saldrá corriendo...
- No creo que suceda nada en especial...
- Quizá haya un malentendido...

- Se animará a los estudiantes a discutir esas suposiciones y a mostrar su acuerdo o su desacuerdo. Si es preciso, se ofrecerán estructuras de ayuda.
- El proceso se repetirá en idéntico modo con otras lecturas. En cada uno de ellos se proponen diversos ejercicios (si fuera necesario, los estudiantes podrán consultar el diccionario para resolver dudas, pero siempre después de haber completado las actividades).
- Como tarea final, se les pedirá a los estudiantes que actualicen sus resúmenes parciales y que propongan un final para esta historia manteniendo el tono de humor y las características de los personajes.

## Intenciones comunicativas

**Intención comunicativa:** Es el propósito que persigue el hablante con la emisión de su discurso. Esto significa que el emisor, a través de su mensaje busca producir un efecto en el receptor. Existen diferentes intenciones comunicativas. Entre ellas: informar, entretener o recrear, convencer y persuadir.

A continuación se presentan algunos ejemplos de cada una de ellas:

**Ficticio.**

Que es falso o fingido: amabilidad ficticia.

**Intención informativa (Informar):** Cuando nuestra intención es informar, usamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos. Un claro ejemplo de cuándo se utiliza la función informativa es una noticia.

**Intención recreativa (Recrear):** El cuento es un género narrativo que se caracteriza por relatar historias imaginarias o ficticias. Se trata de una narración breve, con un sólo acontecimiento central, intenso y emocionante.

Su intención comunicativa es **entretener o recrear** y su función es **estética/poética** por el uso de metáforas, comparaciones, adjetivaciones, entre otros recursos, que le permitirán experimentar las emociones que provocan las narraciones literarias.

Al leer cuentos podrá percibir los conflictos humanos, identificar valores y antivalores, reflexionar sobre las acciones de los personajes y sus consecuencias y, comprender cómo una misma lectura provoca sentimientos diferentes y una percepción de la vida distinta a la que tenía.

**Intención de convencer y persuadir:** Cuando queremos convencer a alguien de algo, empleamos la función persuasiva. Un anuncio publicitario busca que hagamos alguna transacción o compra. La argumentación, las palabras que empleamos, todo tiene importancia para convencer o persuadir.

### Nivel morfosintáctico del habla

En el cambio morfosintáctico y morfológico juega un papel muy importante la ambigüedad estructural y la gramaticalización. La ambigüedad permite la aparición de reanálisis morfémico.

Abarca el estudio de la lengua desde el punto de vista morfológico y sintáctico. La morfología estudia los aspectos de las unidades de la primera articulación: clases de monemas y de palabras, y su estructura. La sintaxis estudia la combinación de las palabras en sintagmas y oraciones, y la función de aquéllas dentro de éstos.

El nivel morfosintáctico se ocupa de la forma de los signos con significado gramatical y de las leyes de comunicación de estos signos, sus unidades mínimas son el fonema y la oración.

#### Transacción.

Entre varias acepciones destaca la siguiente: trato o negocio comercial, generalmente de compraventa.

### Taller de aplicaciones



1. Reunidos en pequeños grupos vamos a improvisar lo siguiente:

a) A través de un mensaje busquen producir un efecto en el receptor.

- Cuénteles una noticia del día que a usted le llamó más la atención.
- Comuníquele al grupo algo inesperado.
- Narren un cuento o una película que a usted le impactó.
- Relate una anécdota chistosa, triste, alarmante; que le haya sucedido con su familia o en el colegio.

b) Traten de convencer a sus compañeros(as) que usted disfruta de la clase "X"

- Persuadan o convezan a sus compañeros(as) que usted es incapaz de mentir y que ama la verdad por sobre todas las cosas.

c) Busquen la forma de contar chistes y hagan reír a sus compañeros(as) porque realmente usted tiene talento.

Escribir es una actividad que nos permite hacer partícipes de nuestras inquietudes y de nuestro pensamiento, además de transmitir cualquier información, a agentes (lectores) no presentes en el acto de la escritura.

d) Póngale un título a la poesía de Baldomero Fernández, tratando de descubrir el eje semántico (significado).

Un hombre camina por el campo y / ve extendido entre dos troncos verdes  
un hilillo de araña blanquecino / balanceándose un poco al aire leve.  
Y levanta el bastón para romperlo, / y ya lo va a romper, y se detiene.

e) Narren un episodio que les haya causado terror.

---



---

La capacidad de comunicarnos sigue siendo una de las peculiaridades más fascinantes y singulares de los seres humanos.

## Verificando lo aprendido



Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el propósito de la intención comunicativa?
2. ¿Cuáles son las diferentes intenciones comunicativas que existen?
3. ¿Cuáles son los aspectos de que se vale la intención informativa?
4. ¿Cuál es la intención comunicativa de un cuento?
5. ¿Cuáles son los recursos de que se vale la intención recreativa?
6. ¿Qué nos permite percibir un cuento, una novela u otra pieza narrativa a través de la intención comunicativa?
7. ¿Qué tipo de intención empleamos cuando queremos convencer a alguien?
8. Partiendo de la lectura de Don Quijote. Escriba dos enseñanzas que aprendió Sancho Panza de su amo.

## Construcción de conocimientos



### La comunicación: elemento clave para el desarrollo personal y social

Se puede definir la comunicación como el acto esencial de los seres que les permite **ser** y **crecer**. El comunicarse no se refiere solamente al acto de hablar. Podemos pasarnos el día hablando, pero sin comunicar nada, porque la comunicación implica escucha; una idea y una vuelta del mensaje. También a veces el silencio es comunicación.

Todo es comunicación y todos nos comunicamos o deseamos hacerlo. Nos comunicamos con nosotros mismos, con los demás, con Dios y con nuestro entorno. Sin embargo, nacemos con un contenido mínimo de comunicación y con una capacidad limitada de percepción, por eso podemos decir que la comunicación es un proceso que implica aprendizaje. Cuando nos comunicamos:

- Establecemos contacto con alguien.
- Transmitimos un mensaje o lo recibimos.
- Expresamos nuestras experiencias, ideas o sentimientos.

- Percibimos los requerimientos, necesidades y problemas de los otros.
- Nos transformamos, transformando.
- Transformamos la realidad que nos rodea.



El saludo representa comunicación

**. QUIÉN.**

Para que se dé el acto de la comunicación necesariamente ha de haber alguien que quiera comunicar algo, el **interlocutor o emisor** que en un segundo momento de la comunicación se convierte en **receptor**.

**. A QUIÉN.**

Es la persona que recibe el mensaje (**receptor**). Él lo interpreta y en algunos casos lo devuelve, convirtiéndose a su vez en **emisor**.

**. QUÉ.**

Cuando se comunica, se comunica algo: un contenido, ideas, sentimientos, experiencias que salen de la vivencia del interlocutor, materializados en signos o señales.

**. CÓMO.**

Los mensajes, para que sean percibidos por el receptor, han de tomar cuerpo a través de signos o señales que están codificados y ordenados y que son conocidos por el receptor.

A través de las **señales, signos, imágenes, símbolos**, damos significados a nuestro mundo interior.

Los **idiomas** (lenguaje oral y escrito), son **códigos de signos** conocidos por grupos de personas que, corrientemente, son usados en la comunicación. Sin embargo, existen otros códigos como el **gestal o cinésico, señales, ruidos, símbolos** que nos transmiten mensajes.



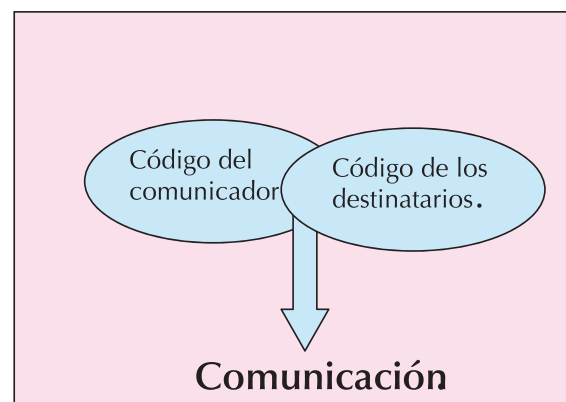
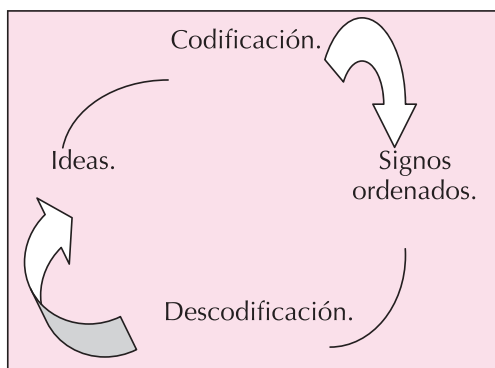
La escritura permite convertir todo el misterio de la vida en arte expresivo y artístico a través de la palabra.

**A TRAVÉS DE QUÉ.**

Los denominadores canales de la comunicación son medios o instrumentos a través de los cuales pasan los mensajes: voz humana, dibujo, sonido, teléfono, etc.

Podemos apreciar esto en los siguientes esquemas:

Desgraciadamente hay muchos mensajes escritos que apenas se leen, que no se comprenden y que no generan ninguna reflexión o diálogo.



Una condición fundamental para la comunicación es que se utilice siempre el mismo código que tiene la gente. El mensaje sólo será eficaz si se lo expresa en un lenguaje visual y verbal que es familiar a los destinatarios. Sin un código común nunca podrá haber verdadera comunicación.

Todo comunicador necesita conocer bien los códigos de los destinatarios y formular siempre sus mensajes dentro de esos mismos códigos. Por lo tanto, la comunicación popular supone siempre conocer, no sólo la realidad de la gente, sino también su lenguaje, sus expresiones, sus comparaciones, sus metáforas, sus chistes... Es decir, sus formas de comunicación.

### Taller de aplicaciones



#### Ejercicios ligados al nudo o tema central del conflicto.

Sugiera a los alumnos(as) que graben en un DVD el capítulo de una telenovela del momento para discutir los temas que producen conflictos.

1. ¿Cómo se comparan los conflictos que aparecen en la literatura con aquellos de la vida real y con los de la televisión? (Elija un solo programa para poder comparar el tema o conflicto). ¿Rechaza usted la literatura o los programas de televisión que tienen demasiados problemas? ¿Por qué? (Sugiera, para comenzar, el tipo de líos que aparecen en las telenovelas).
2. Dé varios ejemplos de los siguientes tipos de conflicto, tal como se ven en los programas de televisión:
  - a. Sociales. De familia; problemas familiares.  
Amorosos. Del colegio.  
De dinero.
  - b. De los buenos contra los malos. Del hombre contra la mujer.  
De raza o credo religioso.
  - c. De consumismo, hedonismo, individualismo.
3. ¿Qué mentalidad transmite?
4. ¿Qué conflictos son realmente importantes? ¿Cuáles son triviales? ¿Cuáles se tratan humorísticamente? ¿El trato con humor hace que estos problemas aparezcan artificiales o banales?
5. ¿Cómo se pueden generar nuevos conflictos? ¿Qué pasaría si se encuentran personajes de una serie con personajes de otra?
6. Debatan en equipos sobre el problema del consumismo.
  - a. ¿Somos críticos ante el consumismo que se nos presenta en las telenovelas?
  - b. ¿Somos conscientes del avance del consumismo en nuestro ambiente?
  - c. ¿Por qué la sociedad nos obliga al consumismo?
  - d. ¿Cómo influye la propaganda comercial en el consumismo?



Verificando lo aprendido



Ejercicio 1.

Instrucciones. En los espacios en blanco escriba una “V” si la proposición es verdadera y una “F” si es falsa.

- \_\_\_ El silencio también implica comunicación.
- \_\_\_ Nos comunicamos con nosotros mismos.
- \_\_\_ La comunicación es un acto esencial.
- \_\_\_ El receptor es la persona que envía el mensaje.
- \_\_\_ Cuando enviamos señales, no existe comunicación.
- \_\_\_ Hay muchos mensajes escritos que no se comprenden y que no generan reflexión.

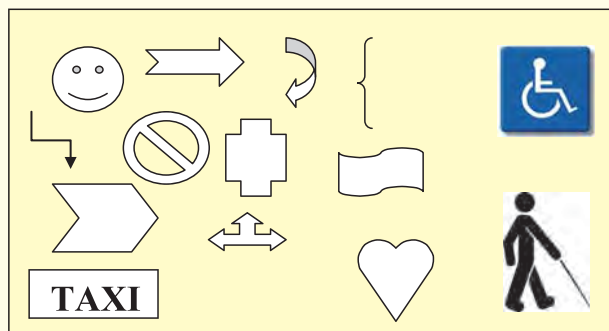
Ejercicio 2.

- Elaboren esquemas que nos sirvan en el proceso de la comunicación y que todo comunicador necesita conocer.
- Enuncie cinco aspectos importantes que implican aprendizaje.
- Explique las cinco constantes que no deben faltar en el aprendizaje, es decir, en el acto de la comunicación (**quién, a quién, qué, cómo, a través de qué**).

Ejercicio 3.

Elabore una ficha de resumen sobre la importancia de los códigos visuales y auditivos de nuestro tiempo, y una ficha de comentario personal sobre el acto de la comunicación.

Algunos códigos visuales más usados en nuestro tiempo:



El ser humano se singulariza de los demás seres de la creación por la facultad de poder cifrar y descifrar los mensajes que recibe y, a su vez, emite.

Comunicación efectiva: Claridad de pensamiento



La comunicación efectiva es el acto de darse a entender correctamente, ya sea formalmente (como por el medio escrito) o esto combinado con gestos corporales adecuados. La idea es que el receptor del mensaje comprenda el significado y la intención de lo que se está comunicando.

En toda forma de comunicación se pierde algo del significado al transmitir el mensaje de un emisor a un receptor, y la comunicación

efectiva busca eliminar o minimizar esta “fuga”.

Por lo anterior, la comunicación efectiva es una habilidad que se puede desarrollar, potenciando los aspectos interpersonales, intrapersonales, grupales, intragrupal, organizacionales y externos (todo esto en conjunto es de especial valor para las empresas y organizaciones humanas, sea cual sea su naturaleza).

Como seres sociales, las relaciones entre nosotros sólo pueden ser tan fuertes como nuestras habilidades de comunicación. Constantemente, nos basamos en la comunicación, tanto verbal como no verbal, para expresar nuestros pensamientos y sentimientos el uno al otro. Con demasiada frecuencia, la comunicación ineficaz conduce a relaciones tensas. A través de la adopción de técnicas de comunicación más eficaces, puede mejorar considerablemente la calidad de sus interacciones con los demás.

## Instrucciones para obtener una comunicación efectiva con claridad de pensamiento

- 1. Escuche activamente.** Haga un esfuerzo consciente para no sólo escuchar las palabras de la otra persona, sino también para interpretar y comprender plenamente a ellos. Mire a la persona a los ojos.
- 2. Respete de los demás el derecho a pensar y sentir.** Usted no tiene que estar de acuerdo con lo que alguien está diciendo, pero debería respetar la opinión de esa persona por ser tan válida como la suya.
- 3. Haga propios sentimientos y pensamientos** mediante el uso del “yo”, en lugar de “usted”, siempre que sea posible. El lenguaje “Usted” es a menudo acusatorio y asigna la culpa, mientras que el lenguaje “yo” le permite comunicar sus sentimientos sin necesidad de culpar a alguien por ellos. En lugar de decirle a un amigo: “Usted me hizo llorar,” es más efectivo decir, “me siento ignorado cuando me invitas a eventos y habla toda la noche con gente que no conozco “.
- 4. Preste atención al lenguaje corporal** de los demás y considere los mensajes que puede estar enviando con su propio lenguaje corporal. Reconozca que la cultura y el medio ambiente pueden afectar el sentido del lenguaje corporal de una persona.



## Taller de aplicaciones



**Ejercicio 1.** Lean, en pequeños grupos, el texto “La inocencia perdida de la lengua” de Oswaldo Ducrot y desarrollen conjuntamente el proceso de interpretación del mensaje. Para ello realicen las actividades de comprensión que aparecerán inmediatamente después de la lectura del texto.

### Lectura

### “La inocencia perdida de la lengua”

*“... Es preciso decir que la lengua humana comporta, de manera irreductible, un catálogo total de relaciones interhumanas, una panoplia completa de papeles que el hablante puede escoger para sí mismo e imponer al oyente. Su función no podría reducirse, por lo tanto, a la trasmisión de la información; por el contrario, debe reconocerse que hay otras funciones que también les son esenciales, aquella que cumple haciendo posibles los actos que le son específicos – y que no tienen un*



*carácter natural – como los de preguntar, ordenar, prometer, permitir..., etc.*



*En esta perspectiva, como en la abierta por la obra de Emile Benice, hay que admitir que las relaciones intersubjuntivas inherentes al habla no se reducen a la comunicación, tomada en el sentido estricto como intercambio de conocimientos: se introduce entre ellas, por el contrario, una gran variedad de relaciones interhumanas, a las cuales provee la lengua no sólo la ocasión y el medio, sino también el cuadro institucional: la regla.*

*La lengua, pues, no es sólo el lugar donde se encuentran los individuos, sino que, además, impone formas muy determinadas a ese encuentro. La lengua no es sólo una condición de la vida social, se convierte en un modo de vida social. La lengua pierde su inocencia.*

*Ya no se definirá la lengua, a la manera de Saussure, como un código, como un instrumento de comunicación. Se considerará la lengua como un juego, o más exactamente, como capaz de poner las reglas de un juego, y un juego que se confunde ampliamente con la existencia cotidiana... Nuestra tesis principal será que el fenómeno de los “presupuestos” (...) hace aparecer, en el interior de la lengua, todo un dispositivo de convenciones y de leyes que tiene que comprenderse como un cuadro que regula el debate de los individuos”.*

Oswaldo Duprot.

- a) Encuentren la explicación del título.
- b) Identifiquen las funciones que cumple la lengua en la vida social.
- c) Expliquen por qué la lengua no es exclusivamente un medio de intercambio de información.
- d) Enuncien la tesis del autor sobre la función de la lengua.

**Ejercicio 2.** Visiten una clínica u hospital y recojan un corpus (inventario de signos) correspondientes a la salud, interprétenlos y escriban un informe en que lo presenten con el correspondiente significado.

**Ejercicio 3.** Ilustren algunos signos de prohibición dibujado por ustedes, calcados de un modelo o recortado y pegados. Elaboren carteles para el colegio:

- Silencio.	- No pararse en la grama.	- Alumnos en la vía.
- Prohibido botar basura.	- No fume.	- Prohibido el consumo de sustancias alcohólicas.
- No se permiten perros.	- Sustancia venenosa.	- No escupa en el piso.
- No circular.	- No gritar.	- No peguen chicles en los asientos.

**Ejercicio 4.** Esquematice o dibuje los códigos que utilizamos en la comunicación diaria:

- Código que identifica a los cristianos, a los judíos, a los nazis.
- Códigos que identifican a la mujer y al hombre.
- Códigos que identifican al juego de ajedrez.
- Códigos que identifican al fútbol.

- Códigos que identifican a las cartas de una baraja (naipe).
- Códigos matemáticos.
- Códigos de tránsito.
- Códigos de la informática o ciberespacio.



**Ejercicio 5.** Interpreten el significado de los signos que se presentan en el siguiente ideograma:



## Verificando lo aprendido



Responda lo que se le pide:

1. ¿En qué consiste una comunicación efectiva?
2. ¿A qué nos conduce una comunicación ineficaz?
3. ¿Cuáles son las instrucciones precisas para obtener una comunicación efectiva?
4. ¿Por qué es importante mirar a la otra persona a los ojos en el momento de la comunicación?
5. ¿Por qué es importante hacer propios pensamientos y sentimientos en la comunicación?

## Géneros periodísticos

### EXPECTATIVA DE LOGRO

1. Expresar y fundamentar sus opiniones acerca de diversos temas de interés nacional e internacional.

## Explorando saberes previos



- ¿Cuáles son los tres pasos que usted utiliza para una buena comunicación?
- ¿Cree usted que las promesas deben hacerse por escrito para evitar malos entendidos?
- ¿Le importaría repetir la frase “por favor”, varias veces cuando usted no ha comprendido lo que se le dice?
- ¿Le interesaría escuchar la opinión de otra persona?
- ¿Cree usted que la comunicación dentro del aula ha mejorado?
- ¿Alguna vez lee la revista o el boletín informativo de su centro de estudio?
- ¿Qué le parece la idea de que el instituto instale un bar para todos los maestros(as) y alumnos(as)?

Construcción de conocimientos



Géneros periodísticos

Entrevista testimonial



Entrevista a Leo Messi antes del Mundial 2010.

**Periodista:** Leo, los hinchas, los periodistas, tus propios compañeros y tus adversarios hablan de vos, de las expectativas que generarás...

**LEO MESSI:** Sí, sí. Está bueno eso de que a uno lo elogien, que lo mencionen grandes jugadores, que te tengan en cuenta. Pero yo trato de no pensar en

esas cosas. Este es un juego en equipo. Solo no se puede. Yo en Barcelona, solo no gané nada; tuve un equipo atrás que funcionaba muy bien.

**PP:** ¿Te sigue preocupando que se siga hablando del Messi de acá y del Messi de allá?

**L.M.:** Se dijeron muchas cosas de mí, buenas y no tan buenas... Pero yo rescato que mis compañeros y el cuerpo técnico siempre sigue confiando en mí. Me lo hicieron sentir en todo momento. Nadie más que yo quiere rendir en la Selección como en el Barcelona. Pero ya está... Yo no tengo que hablar más nada. Yo tengo que jugar. Nada más.

**PP:** Aquel insulto que soltaste después de ganar la Liga en España, ¿fue un desahogo?

**L.M.:** Sinceramente no lo dije para vender humo. No lo tenía pensado. Me salió de adentro. Fue espontáneo. Pasó. Listo. Puede ser que haya sido una especie de desahogo.

**PP:** Significa que Argentina es un serio aspirante al título.

**L.M.:** No, no. Argentina se está armando muy bien. Estos días sirvieron y mucho. Todo el mundo habla de Brasil y España. Y está bien. Es indudable que por los resultados que obtuvieron en los últimos tiempos ellos lleguen como grandes favoritos. Para mí, es preferible que los candidatos sean otros. Argentina va despacio, en silencio.

**PP:** En ese equipo que se está armando, ¿Vos dónde te ves?

**L.M.:** En cualquier lado. En donde Diego diga. No tengo problemas. Jugué recostado por la derecha en mí club y también lo hice arrancando de atrás, con uno o dos delanteros.

**PP:** ¿Qué significa llevar en un Mundial la emblemática camiseta número 10?

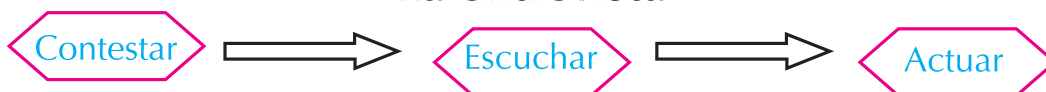
**L.M.:** Y, es muy fuerte... Esa camiseta es muy pesada. A tal punto que Maradona la usó en varios Mundiales. Lo tomo como algo lindo, no como una presión extra.

**PP:** Maradona prometió que si Argentina salía campeón acá en Sudáfrica daba la vuelta olímpica desnudo en el Obelisco. ¿Vos qué prometés?

**L.M.:** Ja, ja... Bueno, si Diego hizo la promesa ya está, que la cumpla y listo. Para qué vamos a sumar más promesas.

- Si quiere obtener una respuesta en concreto, haga una pregunta concreta.
- Haga una lista de preguntas antes de iniciar una reunión.
- No tema hacer una pausa antes de pensar en la pregunta siguiente.

## La entrevista



Consiste en un diálogo entre dos personas, en donde una de ellas, el entrevistador, formula una serie de preguntas a una persona capacitada o especializada en un tema o actividad. La entrevista en su manifestación más genuina requiere la presencia de dos personas, se construye dentro del rigor de unas preguntas y unas respuestas y no permite la intromisión de otros elementos como descripciones, opiniones o anotaciones impresionistas como el reportaje.

La entrevista es una técnica que se practica frecuentemente y en forma oral, en la radio y la televisión y en forma escrita en revistas o periódicos. Permite obtener información, opiniones, conocimientos especializados o actualización de temas, por lo cual se puede considerar de gran utilidad para la enseñanza y el aprendizaje.

**La entrevista es un género periodístico en el que un periodista pregunta a una persona famosa o pública para conocer sus impresiones y opiniones sobre un conjunto de temas.**

Es una de las formas más modernas de la literatura periodística. En ella el periodista dialoga con una personalidad científica, literaria, artística, política, gremial o de cualquier otra actividad humana, formulándose preguntas de evidente interés público con el objeto de hacer conocer más profunda y analíticamente el pensamiento u opinión de ella.

### Ventajas y desventajas de la entrevista

Ventajas	Desventajas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las entrevistas tienen beneficios tanto para los solicitantes como para los entrevistadores.</li> <li>2. Como tema, tienes la oportunidad de usar tus propias palabras para presentarte a un empleador potencial.</li> <li>3. Es probable que tengas la oportunidad de hablar libremente y describir tus habilidades especiales que te hacen un buen candidato para la posición.</li> <li>4. Los profesionales de recursos humanos utilizan las entrevistas para tener una idea de la personalidad del solicitante, que puede ser difícil de distinguir de un currículum vitae o solicitud en papel.</li> <li>5. Las entrevistas telefónicas tienen la ventaja añadida de ser convenientes y fáciles de arreglar con poco tiempo para ambas partes.</li> </ol>	<p>Las entrevistas tienen limitaciones definidas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Algunos solicitantes pueden sentirse incómodos durante las entrevistas personales, haciendo que se olviden de los puntos clave acerca de ellos mismos, dando una mala impresión.</li> <li>2. Los profesionales de recursos humanos pueden encontrar que las entrevistas consumen una gran cantidad de tiempo, incluyendo el tiempo de preparación, lo que puede convertir a la detección un primer paso esencial para reducir el campo de los solicitantes antes de realizar las entrevistas.</li> <li>3. Por último, las entrevistas se basan en el juicio propio del entrevistador, y no garantizan el mejor resultado.</li> <li>4. Pueden haber desacuerdos.</li> <li>5. Puede darse una lucha de poder.</li> <li>6. El entrevistador y entrevistado pueden demostrar irrespeto.</li> </ol>

## Tipos de entrevistas:

Existen varios tipos de entrevistas entre ellas podemos señalar las siguientes:

### 1. Testimoniales.

Las que aportan datos, descripciones y opiniones sobre un acontecimiento o suceso presenciado.

### 2. Declaraciones.

Datos, juicios u opiniones recogidos textualmente.

### 3. Encuestas.

Preguntas destinadas a obtener información sobre la opinión de un sector de la población sobre un tema, se utiliza para obtener información relevante u ofrecer una muestra de lo que piensan representantes de distintos sectores sociales, sobre un tema de actualidad o interés permanente.

### 4. Perfil o semblanza.

Es cercano a la biografía, está basado en la combinación de fuentes documentales y testimoniales con datos obtenidos de la persona entrevistada para hacer de él un retrato escrito. Se revelan aspectos íntimos del entrevistado.

- Hable en un tono lo más natural posible para generar un ambiente cálido.

- Escuche su voz en una grabadora.

- Tenga una actitud abierta frente a sus interlocutores.

## Características de una buena entrevista

1. Las preguntas serán concisas y directas, pues sólo pretenden invitar al entrevistado a exponer sus opiniones. Ninguna pregunta deberá llevar implícita la respuesta.
2. La entrevista incluirá en lugar preferente detalles sobre la figura del entrevistado, el hecho que la motiva y otros datos o antecedentes necesarios.
3. El entrevistado deberá ser siempre perfectamente identificado con todos los atributos personales que resulten pertinentes para otorgar autoridad o interés a sus declaraciones.
4. Norma básica de la entrevista es no tutear al entrevistado, salvo que su corta edad autorizara esa familiaridad.
5. Siempre que el entrevistador se dirija al entrevistado, lo hará sin omitir su tratamiento correcto cuando proceda (Alteza, Eminencia, Señor Presidente, etc.)
6. El entrevistador, periodista o no, no debe discutir ni poner en duda la veracidad de lo que se le responde, ni enjuiciar las opiniones recibidas.
7. No debe monopolizar el diálogo ni interpelarlo con sus propias ideas sobre la cuestión.
8. No debe alterar la forma, ni el contenido de las respuestas recibidas, ni prejuizar sobre las intenciones de su entrevistado. Desde los puntos de vista del público, interesan las opiniones de la personalidad únicamente.
9. El entrevistado en cambio, actúa por medio de las respuestas, y está obligado a iguales consideraciones de urbanidad, respeto, a su entrevistador. Debe mostrar en todo momento que expresa lo que es realmente su pensamiento, sin confusiones ni errores y no mostrar turbación, nerviosidad, mala voluntad, descortesía o inseguridad.

Un conversación tiene que ser un intercambio agradable del que deben disfrutar todos los participantes.

El humor es un recurso muy útil para una conversación, pero debe emplearse con mesura e inteligencia.

### Preparación de una entrevista

1. Elegir el tema y el entrevistado de acuerdo con las expectativas e intereses del grupo o público al cual va dirigido.
2. Informarse del tema consultando libros, revistas, periódicos, personas o instituciones. El entrevistador investigará con anterioridad sobre la vida, obra, gustos, experiencias del personaje entrevistado.
3. Preparar un cuestionario que enfatice en los aspectos de mayor interés para el público.  
Las preguntas deben ser claras y precisas y relacionadas entre sí para evitar divagaciones. Se deben evitar las preguntas de tipo personal o íntimas que puedan convertirse en faltas de respeto.
4. Concretar la cita con el entrevistado, al que se debe comentar el propósito de la entrevista, su contenido y enfoque.
5. El último paso consiste en transcribir la entrevista, cuando se trata de presentarla en un medio escrito (periódico o revista); al redactarla, se pueden aclarar algunas ideas y suprimir las posibles repeticiones; pero respetando siempre las respuestas del entrevistado.

Elegir preguntas para obtener diferentes respuestas	
Tipos de preguntas	Ejemplos
<p><b>Abierta</b></p> <p>La pregunta no provoca ninguna respuesta en particular: suscita comentarios.</p>	<p><b>P</b> ¿Qué le parece la idea de que la rectoría instale un comedor para todo el personal?</p> <p><b>R</b> Me parece una buena idea por diversas razones.</p>
<p><b>Cerrada</b></p> <p>La pregunta es concreta y debe contestarse con un “sí” o un “no”, o detalladamente según corresponda.</p>	<p><b>P</b> ¿Alguna vez ha participado en la elaboración de la revista o el boletín informativo en su centro de estudio?</p> <p><b>R</b> No.</p>
<p><b>De investigación</b></p> <p>El objetivo es obtener información acerca de un tema en particular.</p>	<p><b>P</b> ¿Qué porcentaje del estudiantado ha respondido positivamente al estudio sobre la actitud de los maestros?</p> <p><b>R</b> De 600 cuestionarios obtuvimos 500 respuestas. El 70%</p>
<p><b>De seguimiento</b></p> <p>La intención es obtener más información o suscitar una opinión.</p>	<p><b>P</b> ¿Es una buena respuesta comparada con la anterior?</p> <p><b>R</b> El promedio es de 2/3 de manera que esto indica una moral razonablemente buena.</p>
<p><b>De reacción</b></p> <p>El objetivo es obtener un tipo de información en particular.</p>	<p><b>P</b> ¿Cree que la comunicación entre maestros y alumnos ha mejorado?</p> <p><b>R</b> Sí. Encuentro útil poder hablar con mis maestros en las diferentes espacios curriculares.</p>